



Estrategias de promoción de la lectura en la biblioteca universitaria: caso Universidad de Otavalo

*Strategies for promoting reading in the university library:
Case of the University of Otavalo*

Recibido: 30 de julio 2025


Aprobado: 16 de marzo de 2026

Darwin Patricio García Ayala Quintanilla¹

Docente

Universidad de Otavalo, Ecuador

dpgarcia@uotavalo.edu.ec


 <https://orcid.org/0000-0002-7114-8550>

Andrea Solange Guartambel Guerrero²

Docente

Universidad de Otavalo, Ecuador

aguartambel@uotavalo.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-7890-1026>

DOI: <https://doi.org/10.63326/jmzkj982>

Resumen

Este estudio analiza las estrategias de promoción de la lectura en el ámbito universitario, con énfasis en el papel de las bibliotecas universitarias y la integración de tecnologías digitales, tomando como caso de estudio la biblioteca de la Universidad de Otavalo. El objetivo fue identificar las acciones implementadas y proponer alternativas orientadas al fortalecimiento de la cultura lectora. Se empleó una metodología mixta de alcance descriptivo que combinó el análisis documental de fuentes especializadas correspondientes al período 2015-2024, entrevistas semiestructuradas dirigidas a tres integrantes del personal bibliotecario y encuestas aplicadas a 53 docentes y 707 estudiantes de la Universidad de Otavalo. Este enfoque permitió obtener una comprensión integral de las prácticas actuales y de las percepciones de la comunidad universitaria respecto a la promoción lectora y los servicios bibliotecarios. Los resultados evidencian que la biblioteca dispone de una infraestructura diversificada que integra espacios físicos y recursos digitales; sin embargo, se identifican limitadas iniciativas sistemáticas de

¹Licenciado en Ciencias de la Educación y Psicólogo Educativo por la Universidad Central del Ecuador; Diplomado en Investigación, Especialista en Diseño Curricular y Magíster en Educación a Distancia por la Universidad Técnica Particular de Loja; Especialista en Multimedia Educativa y Magíster en Sistemas Informáticos Educativos por la Universidad Israel. Actualmente, se desempeña como docente titular y Coordinador de Investigación en la Universidad de Otavalo.

²Licenciada en Educación Básica en la Universidad de Otavalo.

Cómo citar:

Ayala Quintanilla, D. P. y Guartambel Guerrero, A. S. (2026).

Estrategias de promoción de la lectura en la biblioteca universitaria: caso Universidad de Otavalo. *Panorama UNAB*, 9(1), 23-40.



promoción lectora y una débil integración de herramientas tecnológicas en los servicios bibliotecarios. También, se destaca la necesidad de implementar estrategias innovadoras que articulen actividades presenciales y virtuales para favorecer la participación activa de la comunidad académica. Se concluye que el fortalecimiento de la cultura lectora requiere políticas institucionales, formación continua del personal bibliotecario y mecanismos de seguimiento que garanticen la sostenibilidad de estas iniciativas.

Palabras clave: Promoción de la lectura, bibliotecas universitarias, enseñanza de la lectura, enseñanza superior, innovaciones educativas.

Abstract

This study examines reading promotion strategies within the university context, with particular emphasis on the role of university libraries and the integration of digital technologies, using the library of the Universidad de Otavalo as a case study. The aim of the study was to identify the strategies implemented and propose alternatives aimed at strengthening reading culture in higher education. A descriptive mixed-methods approach was employed, combining documentary analysis of specialized literature published between 2015 and 2024, semi-structured interviews conducted with three library staff members, and surveys administered to 53 faculty members and 707 students at the Universidad de Otavalo. This approach enabled a comprehensive understanding of current practices and the perceptions of the university community regarding reading promotion and library services. The findings reveal that the library has a diversified infrastructure that integrates physical spaces and digital resources; however, limited systematic reading promotion initiatives and insufficient integration of technological tools into library services were identified. Furthermore, the results highlight the need to implement innovative strategies that combine face-to-face and virtual activities to encourage active participation within the academic community. It is concluded that strengthening reading culture in higher education requires institutional policies, continuous professional development for library staff, and monitoring mechanisms to ensure the sustainability of these initiatives.

Keywords: Reading promotion, university libraries, reading instruction, education, higher, educational innovations.

Introducción

Uno de los retos dentro del ámbito universitario consiste en establecer estrategias que promuevan la lectura y la consoliden como un elemento fundamental en la formación de los estudiantes de pregrado. La práctica lectora no solo representa un mecanismo de transmisión de conocimientos, sino también una herramienta que favorece el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad analítica y las competencias sociales de los futuros profesionales. Núñez-Naranjo et al. (2024) destacan que el proceso lector, cuando se desarrolla de manera activa y reflexiva, posibilita el fortalecimiento intelectual de los estudiantes, debido a que les permite interactuar con diversas ideas y perspectivas, ampliando su comprensión académica y su visión frente a diferentes problemáticas.

En este contexto, las bibliotecas universitarias constituyen espacios estratégicos para el fortalecimiento de prácticas lectoras transformadoras. González Gómez (2019) señala que la lectura contribuye al desarrollo de la conciencia social, la difusión del conocimiento y la comprensión crítica de los textos. Alcocer Vázquez et al. (2021) complementan esta perspectiva al resaltar la dimensión sociocultural de la lectura mediante el concepto de literacidad, entendido como la capacidad de comprender, interpretar y utilizar los textos dentro de distintos contextos de aprendizaje. Estos procesos no solo fortalecen las competencias académicas, sino también habilidades vinculadas con la empatía, la comprensión cultural y el análisis reflexivo.

La transformación de las bibliotecas universitarias en espacios dinámicos e interactivos representa actualmente un desafío prioritario dentro de los indicadores de calidad en educación superior. Mireles Cárdenas (2017) sostiene que las bibliotecas deben evolucionar hacia modelos más participativos y adaptados a las nuevas dinámicas educativas. En este sentido, Pinos Vélez (2013) plantea que las universidades deben responder a las necesidades contemporáneas de la sociedad y adaptarse a las transformaciones del entorno educativo, aspecto que también involucra el fortalecimiento de prácticas lectoras dentro de la educación superior.

Paralelamente, Molina Guitérrez et al. (2023) sostienen que las bibliotecas universitarias deben constituirse en catalizadores de la innovación educativa, promoviendo no solo el acceso a la información

digital, sino también espacios colaborativos que favorezcan el desarrollo de habilidades investigativas y digitales. Desde otra perspectiva, Pisté Beltrán y García-Quismondo (2018) destacan la importancia de integrar tecnologías emergentes y estrategias innovadoras que respondan a las características de una generación estudiantil cada vez más digitalizada. Entre estas estrategias sobresalen el uso de plataformas virtuales, herramientas colaborativas de la web 2.0 y metodologías activas que potencian el aprendizaje y la interacción académica.

En relación con las bibliotecas universitarias en el Ecuador, Molina (2015) propone la necesidad de evaluar estos espacios mediante indicadores que permitan identificar fortalezas y debilidades en los servicios bibliotecarios. El autor resalta la importancia de la transformación digital y del acceso a repositorios académicos, así como la necesidad de implementar estrategias de promoción lectora que contribuyan a mejorar la calidad educativa dentro de las instituciones de educación superior.

En tal sentido, las estrategias de promoción lectora deben desarrollarse desde enfoques integradores que consideren las necesidades y percepciones de bibliotecarios, docentes y estudiantes. Sánchez García y Yubero Jiménez (2015) señalan que fortalecer el hábito lector en los universitarios implica generar entornos donde la lectura se convierta en una actividad cotidiana, reflexiva y significativa, favoreciendo el intercambio de ideas y el desarrollo del pensamiento crítico.

De igual manera, Chica-Rosales et al. (2022) evidencian que las estrategias innovadoras de promoción lectora, como clubes de lectura, debates académicos y actividades extracurriculares, favorecen no solo el hábito lector, sino también el diálogo académico, la participación estudiantil y la empatía frente a la diversidad de criterios.

El período comprendido entre 2015 y 2024 fue seleccionado por razones académicas, científicas y contextuales. Este rango temporal permite recopilar información actualizada sobre las transformaciones recientes en la educación superior, particularmente en relación con la innovación pedagógica, la digitalización de las bibliotecas universitarias y las nuevas estrategias de promoción lectora. Durante esta década se evidencian cambios significativos en el uso de tecnologías emergentes, plataformas virtuales y recursos digitales aplicados a los procesos educativos, elementos

fundamentales para comprender las tendencias contemporáneas del fomento lector. La delimitación de este período garantiza la vigencia, pertinencia y actualidad de las fuentes analizadas, evitando la utilización de modelos desactualizados y favoreciendo la construcción de propuestas acordes con las necesidades actuales de las instituciones universitarias.

A pesar de los avances relacionados con innovación educativa y transformación digital en las bibliotecas universitarias, aún persisten limitaciones en la implementación sistemática de estrategias de promoción lectora dentro de las instituciones de educación superior. En el contexto de la Universidad de Otavalo, resulta necesario analizar las acciones desarrolladas desde la biblioteca universitaria y las percepciones de la comunidad académica respecto al fomento de la lectura. En este marco, el presente estudio tiene como objetivo identificar las estrategias de promoción de la lectura implementadas en la biblioteca de la Universidad de Otavalo y proponer alternativas orientadas al fortalecimiento de la cultura lectora en el ámbito universitario.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto de alcance descriptivo, integrando técnicas de análisis documental, entrevistas semiestructuradas y encuestas aplicadas a docentes y estudiantes de la Universidad de Otavalo. Este enfoque permitió obtener una visión integral sobre las estrategias de promoción de la lectura en el contexto universitario, al considerar tanto los referentes teóricos como las percepciones y experiencias de la comunidad académica. En este sentido, Orozco-Alvarado y Díaz-Pérez (2018) señalan que “la investigación documental es un proceso creativo en donde la documentación es un anticipo de la creación de nuevas ideas, planteamientos y modelos” (p. 74). Esto permitió comprender que la revisión documental no solo organiza el conocimiento existente, sino que también favorece la construcción de nuevas perspectivas e interpretaciones dentro del proceso investigativo.

Como parte del proceso investigativo, se realizó una revisión documental orientada a identificar estudios relacionados con la promoción de la lectura en instituciones de educación superior, el papel de las bibliotecas universitarias y la integración de estrategias innovadoras apoyadas en tecnologías

educativas. La revisión documental incluyó publicaciones comprendidas entre los años 2015 y 2024, seleccionadas por su pertinencia respecto a innovación educativa, transformación digital y promoción lectora en educación superior.

Las fuentes documentales fueron recuperadas de bases de datos académicas y repositorios institucionales, entre ellos Scopus, SciELO, Redalyc, Dialnet, ResearchGate y FlacsoAndes. Como criterios de inclusión se consideraron estudios publicados entre 2015 y 2024, investigaciones relacionadas con la promoción de la lectura en educación superior, artículos científicos, libros e informes académicos relevantes, así como documentación proveniente de bases de datos indexadas y repositorios confiables. Por otra parte, se excluyeron documentos fuera del período establecido, investigaciones no vinculadas con el objeto de estudio, fuentes sin respaldo académico, publicaciones duplicadas y documentos con información insuficiente para el análisis.

Los criterios de inclusión y exclusión fueron aplicados directamente por los autores de la investigación mediante un proceso sistemático de revisión documental. Este procedimiento consistió en la identificación, selección, clasificación y análisis crítico de las fuentes académicas recopiladas en bases de datos indexadas, repositorios universitarios y documentos institucionales. Cada fuente fue evaluada considerando su pertinencia temática, rigurosidad científica, actualidad y aporte al objeto de estudio, garantizando que únicamente se incorporaran documentos relevantes para el análisis de las estrategias de promoción de la lectura en el contexto universitario.

En total, se revisaron 35 documentos, de los cuales 23 cumplieron con los criterios de pertinencia y calidad establecidos para el estudio. El análisis documental se organizó en cuatro categorías: a) el papel de las instituciones de educación superior, b) la función de las bibliotecas universitarias en la promoción de la lectura, c) la integración de nuevas tecnologías en los procesos educativos y d) las estrategias innovadoras para el fortalecimiento del hábito lector.

Tabla 1

Revisión bibliográfica en bases de datos académicos

Documentos	Tipo de documento	Base de datos
16	Artículos	Scielo.org, Scopus ResearchGate Redalyc.org, Dialnet
6	Libros	Flacsoandes Dialnet
1	Informe/Documento institucional	UNESCO/Repositorio

Nota. Procedencia de las fuentes documentales.

De manera complementaria, se desarrolló la fase empírica de la investigación mediante entrevistas semiestructuradas y encuestas aplicadas a la comunidad universitaria. Las entrevistas fueron dirigidas a tres integrantes del personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo y tuvieron un carácter exploratorio y complementario, con el propósito de conocer sus percepciones sobre los servicios bibliotecarios, infraestructura y estrategias de promoción lectora implementadas en la institución.

La población objeto de estudio estuvo conformada por docentes y estudiantes matriculados en la Universidad de Otavalo durante el período académico correspondiente. La muestra estuvo integrada por 53 docentes y 707 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico, considerando la accesibilidad y disposición de participación de los encuestados. Debido al carácter descriptivo y exploratorio del estudio, el propósito de la muestra fue obtener información relevante sobre las percepciones, necesidades e intereses de la comunidad universitaria en relación con la promoción de la lectura y los servicios bibliotecarios. Los cuestionarios estuvieron conformados por preguntas cerradas y de opción múltiple orientadas a identificar hábitos de uso de la biblioteca, percepción de los servicios bibliotecarios, interés en actividades de promoción lectora y sugerencias para fortalecer estos procesos dentro de la universidad.

Los instrumentos de recolección de información fueron revisados por profesionales del área educativa y bibliotecológica con la finalidad de garantizar claridad, pertinencia y coherencia en las preguntas planteadas.

Finalmente, la triangulación de la información se realizó mediante la integración y comparación de los hallazgos obtenidos en el análisis documental, las entrevistas y las encuestas, permitiendo identificar coincidencias, necesidades y oportunidades relacionadas con la promoción de la lectura en el contexto universitario.

Resultados

El análisis documental, las entrevistas realizadas al personal bibliotecario y las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes permitieron identificar diversas perspectivas sobre la promoción de la lectura, las estrategias implementadas y el papel de las instituciones de educación superior en el fortalecimiento de la cultura lectora. En este sentido, los resultados fueron organizados a partir de las categorías definidas en la metodología, mediante un proceso de triangulación de datos provenientes del análisis documental, las entrevistas al personal bibliotecario y las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes.

Papel de las instituciones de educación superior

Los resultados evidencian que las instituciones de educación superior, como la Universidad de Otavalo, desempeñan un rol clave en la promoción de la lectura como parte del proceso formativo. De acuerdo con las encuestas aplicadas a docentes, la lectura es concebida principalmente como una herramienta académica vinculada al desarrollo curricular y al fortalecimiento de competencias profesionales. En este contexto, el uso de la biblioteca universitaria constituye un elemento relevante dentro de las prácticas académicas del personal docente, debido a su función como espacio de acceso a recursos bibliográficos y apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 2

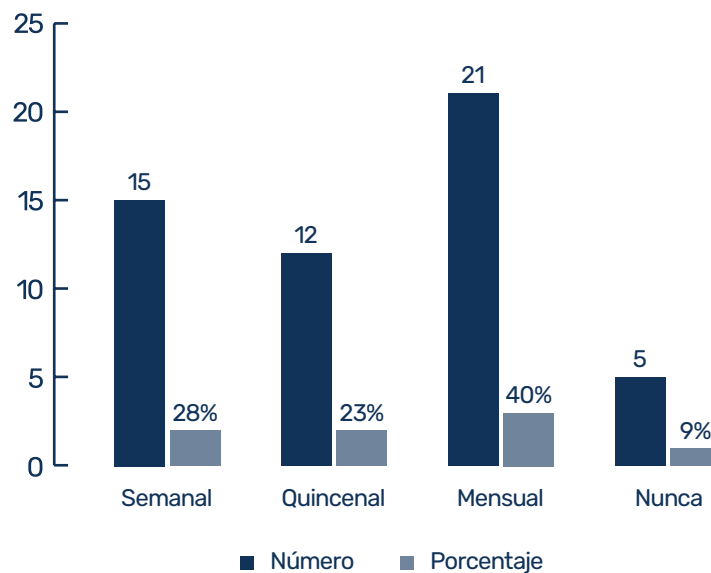
Frecuencia de uso de la biblioteca por parte del personal docente

Frecuencia	Número	Porcentaje
Semanal	15	28%
Quincenal	12	23%
Mensual	21	40%
Nunca	5	9%
Total	53	100%

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes (2024).

Figura 1

Frecuencia del uso biblioteca por los docentes universitarios



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes (2024).

Los resultados muestran que el uso mensual de la biblioteca por parte del personal docente es el más representativo, con un 40 % (21 docentes). Igualmente, el 28 % (15 docentes) indicó utilizar la biblioteca semanalmente y el 23 % (12 docentes) de manera quincenal. Finalmente, únicamente el 9 % (5 docentes) señaló no utilizar este espacio. Estos hallazgos evidencian que la biblioteca constituye un recurso de apoyo relevante para las actividades académicas y de consulta del personal docente dentro de la universidad.

Función de las bibliotecas universitarias en la promoción de la lectura

En relación con la función de la biblioteca universitaria, los hallazgos muestran que esta constituye un espacio relevante dentro del entorno académico por los servicios y recursos que ofrece a la comunidad universitaria. A partir de las encuestas aplicadas y de las entrevistas al personal bibliotecario, se identifica que los estudiantes utilizan principalmente servicios como préstamo de libros, acceso a recursos digitales, conectividad wifi y espacios de estudio individual y colaborativo.

Tabla 3

Servicios, infraestructura y recursos identificados en la biblioteca universitaria

Número	Principales hallazgos
Servicios bibliotecarios	Préstamo de libros, acceso a bibliotecas virtuales, wifi, digitalización, préstamos interbibliotecarios y servicios decómputo.
Infraestructura y recursos	Salas de lectura, cubículos grupales, estanterías abiertas, área de cómputo y espacios para trabajo colaborativo.
Promoción de la lectura	Propuesta de implementación de un club de lectura y fortalecimiento de recursos virtuales.

Nota. Elaboración propia con base en entrevistas realizadas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo (2024).

Los resultados evidencian una mayor utilización de servicios relacionados con acceso a recursos académicos y espacios de estudio. La infraestructura bibliotecaria incluye salas de lectura,

cubículos individuales y grupales, estanterías abiertas y sala de cómputo, elementos orientados al aprendizaje autónomo y colaborativo. No obstante, los resultados evidencian que el uso de la biblioteca se encuentra mayormente asociado a actividades académicas obligatorias, limitando su potencial como espacio de promoción de la lectura recreativa y formativa.

Integración de nuevas tecnologías en los procesos educativos

Los resultados evidencian que la biblioteca dispone de recursos digitales y servicios tecnológicos que facilitan el acceso a información académica y materiales de consulta. Entre los recursos identificados se encuentran la conectividad wifi, el acceso a recursos digitales y los espacios de cómputo disponibles para los estudiantes.

Tabla 4

Recursos digitales y tecnológicos utilizados por la comunidad universitaria

Aspecto analizado	Hallazgos identificados
Uso de recursos digitales	Los estudiantes utilizan bibliotecas virtuales y recursos digitales principalmente para consultas académicas e investigaciones.
Acceso tecnológico	La conectividad wifi y los espacios de cómputo facilitan el acceso a información y materiales de apoyo educativo.
Apoyo al aprendizaje	Los recursos tecnológicos contribuyen al desarrollo de actividades académicas y fortalecen el aprendizaje autónomo.
Limitaciones identificadas	Existe una limitada implementación de herramientas digitales orientadas específicamente a la promoción de la lectura.
Necesidades de mejora	Se requiere fortalecer plataformas virtuales y estrategias tecnológicas que promuevan la participación e interacción estudiantil.

Nota. Elaboración propia con base en entrevistas realizadas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo (2024).

Los hallazgos muestran que los recursos tecnológicos son utilizados principalmente para actividades académicas, consultas bibliográficas y acceso a información digital. No obstante, se identificó una limitada integración de herramientas tecnológicas orientadas específicamente a la promoción de la lectura y a la participación activa de los estudiantes. Se evidencia la necesidad de fortalecer el uso de plataformas digitales y estrategias virtuales que favorezcan la interacción, el intercambio académico y la dinamización de actividades relacionadas con la lectura en el contexto universitario.

Estrategias innovadoras para el fortalecimiento del hábito lector

Respecto a las estrategias innovadoras de promoción lectora, los resultados muestran que las iniciativas implementadas en el contexto analizado aún son limitadas. A partir de las entrevistas realizadas a docentes, se identificó la planificación de un club de lectura como una propuesta orientada a fomentar la participación estudiantil y fortalecer el interés por la lectura dentro de la comunidad universitaria.

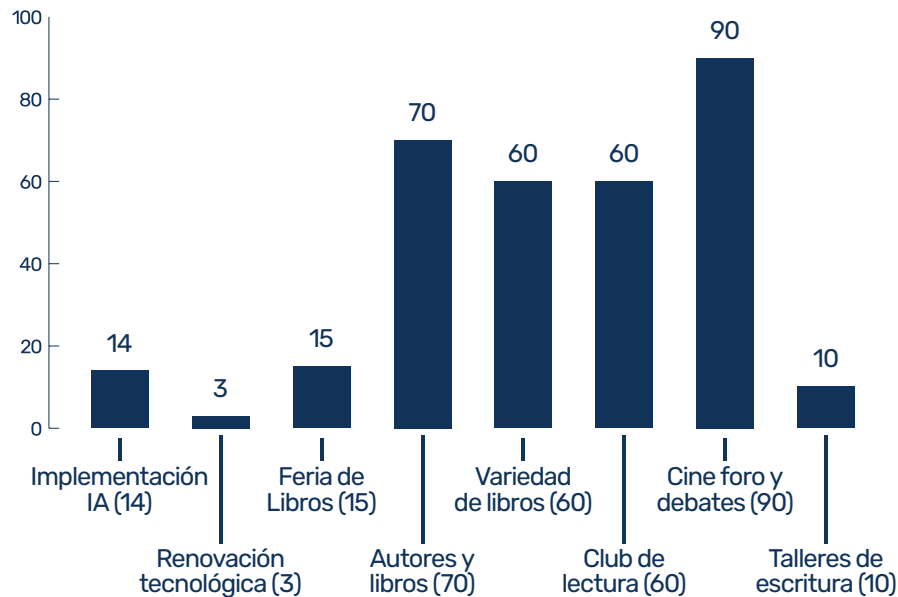
Tabla 5

Estrategias de promoción lectora dirigidas a docentes y estudiantes

Actividad	Cantidad	Porcentaje
Implementación IA	14	4%
Renovación tecnológica	3	1%
Feria de libros	15	5%
Autores y libros	70	22%
Variedad de libros	60	18.5%
Club de lectura	60	18.5%
Cine foto y debates	90	28%
Talleres de escritura	10	3%
Total	322	100%

Figura 3

Actividades de promoción lectora dirigidas a docentes y estudiantes



Nota. Actividades para la promoción de la lectura desde la biblioteca de la Universidad de Otavalo.

Los resultados evidencian interés por actividades participativas y dinámicas vinculadas con la lectura. Sin embargo, se observa una limitada implementación de estrategias como cine literario, ferias del libro, encuentros con autores y actividades culturales apoyadas en herramientas tecnológicas.

Los hallazgos sugieren la necesidad de implementar propuestas innovadoras que integren actividades presenciales y virtuales para fortalecer el hábito lector y ampliar el alcance de las acciones promovidas desde la biblioteca universitaria.

En conjunto, el análisis documental, las entrevistas y las encuestas evidencian que la Universidad de Otavalo dispone de recursos bibliográficos, infraestructura y herramientas tecnológicas que contribuyen al desarrollo de los servicios bibliotecarios. No obstante, persisten limitaciones en la implementación sistemática de estrategias de promoción de la lectura y en el uso de herramientas

tecnológicas orientadas a la participación activa de la comunidad universitaria. Ante ello, se requiere fortalecer las acciones institucionales y bibliotecarias mediante propuestas innovadoras que respondan a las necesidades e intereses de docentes y estudiantes, favoreciendo así la cultura lectora en el contexto universitario.

Discusión

Los datos presentados señalan que la función de las bibliotecas universitarias está pasando una metamorfosis en sus servicios, es así que incorporan tecnología para la selección y prestación de libros, junto con los tradicionales mecanismos para facilitar el acceso a libros y espacios de lectura. Este cambio y transformación de servicios coincide con lo planteado por Gaibor Sangacha (2023), que en su trabajo de titulación señala la necesidad de crear entornos que propicien el acercamiento a la lectura de una manera deleitable y periódica, estos datos además revelan que el plantear servicios digitales aún es algo complejo de concretar, esto se demuestra con el criterio vertido por una de las tres entrevistadas quien indica que las bibliotecas virtuales son consideradas como estrategias de promoción lectora, lo que permite orientar procesos de formación o de fortalecimiento para una adecuada integración tecnológica.

Este proceso investigativo revela una limitada creatividad en cuanto a generar propuestas y programas de promoción lectora, ya que se enmarca con la implementación del “club de lectura” como propuesta en desarrollo, esta postura contrasta con lo señalado por Crisóstomo Paucar et al. (2024), quienes sostienen que las casas de estudio superior deben adaptarse a las necesidades de la sociedad y responder de manera efectiva a las exigencias actuales. Esta falta de alternativas y programas orientados a la promoción de la lectura permite intuir la existencia de una fisura entre la capacidad adaptativa de la institución y las necesidades de formación del estudiantado. Por otro lado, la información aquí vertida indica la existencia de oportunidades para el desarrollo de programas y estrategias organizadas y orientadas a un grupo universitario en pro de la lectura y apropiación del espacio en la universidad.

El análisis de la infraestructura de la biblioteca permite identificar una distribución funcional de sus espacios, los cuales comprenden salas de lectura, cubículos individuales y grupales, sala de

cómputo y estanterías abiertas. Esta organización responde al modelo de biblioteca implementado en la Universidad de Otavalo, el cual se fundamenta en un enfoque moderno e integral orientado al aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo.

En este contexto, la biblioteca universitaria trasciende su concepción tradicional centrada únicamente en la consulta de material bibliográfico, para consolidarse como un entorno dinámico de apoyo al proceso educativo. Dicho modelo articula de manera estratégica los recursos físicos y digitales, promoviendo el acceso abierto a la información, la interacción académica y el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes. La disposición de espacios diferenciados responde a las diversas necesidades de estudio, favoreciendo tanto la concentración individual como el trabajo en equipo.

En consecuencia, la infraestructura bibliotecaria se alinea con las tendencias contemporáneas de gestión del conocimiento, posicionándose como un eje fundamental en la formación integral de la comunidad universitaria. Los datos infieren que estas áreas no están siendo aprovechados en su máximo potencial para conseguir que los estudiantes lean, se sugiere esto puesto que los resultados obtenidos centran su intencionalidad en la descripción de la infraestructura física sin que exista una relación con estrategias organizadas y específicas de fomento a la lectura, lo que indica la necesidad de repensar el uso de estos espacios como catalizadores de la cultura lectora.

Conclusiones

Los resultados de la investigación evidencian que el papel de las instituciones de educación superior, como la Universidad de Otavalo, se encuentra orientado principalmente a garantizar el acceso a recursos bibliográficos y tecnológicos; sin embargo, no se identifican políticas institucionales consolidadas que articulen de manera sistemática la promoción de la lectura como eje transversal en la formación académica.

Esta situación refleja una brecha entre la intención formativa y la implementación de estrategias estructuradas que fomenten el hábito lector más allá del cumplimiento de actividades curriculares.

En cuanto al papel de las bibliotecas, se concluye que estas disponen de infraestructura adecuada, servicios bibliotecarios funcionales y recursos físicos y digitales suficientes para apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje. No obstante, los hallazgos revelan que su uso por parte de los estudiantes se limita principalmente a fines académicos obligatorios, lo que evidencia una brecha entre la oferta de servicios bibliotecarios y su potencial como espacio dinamizador de la lectura, la cultura y la construcción autónoma del conocimiento.

Respecto a la integración de nuevas tecnologías, si bien se identifican avances en el acceso a bibliotecas virtuales, bases de datos y conectividad, el estudio demuestra que su utilización se enfoca mayormente en la búsqueda de información académica, sin una integración efectiva de herramientas innovadoras –como plataformas interactivas o recursos basados en inteligencia artificial– orientadas específicamente a la promoción de la lectura. Esto pone en evidencia una limitada articulación entre el componente tecnológico disponible y las estrategias pedagógicas necesarias para fortalecer las competencias lectoras en entornos digitales.

En relación con las estrategias innovadoras, los resultados muestran que las iniciativas de promoción de la lectura son incipientes y carecen de diversidad metodológica, evidenciado en la limitada implementación de actividades como clubes de lectura, cine literario o eventos culturales. Esta situación confirma la existencia de una brecha significativa entre las necesidades e intereses de docentes y estudiantes y la oferta actual de estrategias institucionales, lo cual restringe el desarrollo de una cultura lectora activa en la comunidad universitaria.

En síntesis, la investigación permite concluir que, aunque existen condiciones institucionales, bibliotecarias y tecnológicas favorables, estas no se encuentran suficientemente articuladas en un modelo integral de promoción de la lectura. Por tanto, se requiere el diseño e implementación de políticas institucionales, estrategias innovadoras y el aprovechamiento efectivo de las tecnologías emergentes, con el fin de responder de manera pertinente a las demandas formativas actuales y fortalecer el papel de la lectura en la educación superior. El triunfo de las estrategias de promoción para la lectura en la universidad de Otavalo está supeditado a la participación de todos quienes están implicados en los cargos de gestión y control en la institución, ya que en esas instancias deben ser los derroteros de

este proceso de cambio, además es la instancia que establece políticas institucionales que respalden las iniciativas de fomento a la lectura, asignando recursos específicos y estableciendo indicadores de seguimiento.

Referencias

- Alcocer Vázquez, E., Balderas Garza, M., y Ix Caamal, J. (2021). El lector al centro: Análisis del enfoque didáctico de literacidad cultural. *Sinéctica*, (56), e1179. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2021\)0056-007](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2021)0056-007)
- Chica-Rosales, M. J., Casimansa-Palma, F. A., Valenzuela-Saltos, S. M., y Alemán-Franco, A. N. (2022). La importancia de fomentar hábitos de lectura en estudiantes de segundo a séptimo grado para mejorar su comprensión lectora. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 3327-3343. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9042872.pdf>
- Crisóstomo Paucar, A., Llacsá Puma, L. J., y Meleán Romero, R. A. (2024). Hábito de lectura en estudiantes de educación primaria. *Aula Virtual*, 5(11), 29-43. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10464908>
- Gaibor Sangacha, J. (2023). *Estrategias para fomentar el hábito de la lectura en los niños de quinto grado de la Escuela de Educación Básica 24 de Febrero. San Francisco - Columbe - Colta - Chimborazo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11289>
- González Gómez, L. A. (2019). La comprensión lectora y su importancia para estudiantes de la Universidad Mundo Maya, campus Campeche. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(36), 33-45. <https://www.redalyc.org/journal/4778/477865646004/html/>
- Mireles Cárdenas, C. (2017). Entre la tradición y la experiencia: Transformación de los espacios bibliotecarios en la era digital. *Biblioteca Universitaria*, 20(2), 121-131. <https://www.redalyc.org/pdf/285/28553811005.pdf>

- Molina Guitérrez, T. J., Hurtado Lomas C. R., Infante Miranda, M. E., y Eras Diaz, J. A. (2023). Potencialidades de las bibliotecas para la gestión de la innovación en la educación superior. *Bibliotecas. Anales de Investigacion*, 19(2 especial), 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9285929.pdf>
- Molina, S. (2015). *Evaluación de las bibliotecas universitarias ecuatorianas: Análisis del entorno y propuesta de un catálogo de indicadores* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/377445/LSMB_TESIS.pdf
- Núñez-Naranjo, A., Núñez-Hernández, C., Mora-Rosales, J., y Mantilla-Sánchez, M. (2024). *Estrategias didácticas innovadoras desde la lectura: pinceladas de acción para el docente*. Ambato, Ecuador: Editorial Universidad Tecnológica Indoamérica. <https://repositorio.uti.edu.ec/items/3f319299-855f-48bd-8bc1-c7451c658d1f/full>
- Orozco-Alvarado, J., y Díaz-Pérez, A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 1(2), 66-82. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9140293.pdf>
- Pinos Vélez, E. (2013). La educación universitaria: Exigencias y desafíos. *Alteridad*, 8(1), 97-104. https://www.learntechlib.org/p/195338/paper_195338.pdf
- Pisté Beltrán, S., y García-Quismondo, M. Á. M. (2018). Bibliotecas universitarias y educación digital abierta: Un espacio para el desarrollo de instrumentos de implementación en web, de competencias en información e indicadores para su evaluación. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 41(3), 277-288. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v41n3a06>
- Sánchez García, S., y Yubero Jiménez, S. (Coords.). (2015). *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7584852.pdf>